

事務所通信 リソース

2月号 VOL. 92



安心が私たちの商品です

税理士法人 中央総合会計

■ 旭川事務所 〒070-0037

旭川市7条通13丁目 59 番地 4

TEL: 0166-25-4131

FAX: 0166-25-4132

E-mail : cyuou@csk-i.com

URL: <http://csk-i.com>

■ 北見事務所 〒090-0023

北見市北 3 条東 2 丁目 14 番地

TEL : 0157-24-8866

FAX : 0157-24-6108

E-mail : [cyuou-kitaimi](mailto:cyuou-kitaimi@mocha.ocn.ne.jp)

@mocha.ocn.ne.jp



厳しい冬、寒さと雪の北海道もあと2ヶ月でその勢いも衰えてきますね。二十四節気は「立春」から始まります。立春の次は「雨水(うすい)」。雪が雨に変わり草木が芽吹き始める時季で、だんだんと春を迎える様子を表した暦です。今年でいえば2月4日~19日あたり。ほんの2週間ほどでも季節は淡々とめぐっていきます。

その差3倍以上！平均給与が最も高い業種は？

国税庁より昨年の九月に平成二十八年分の「民間給与実態統計調査」が発表されました。この調査の特徴は、従業員1人から5000人以上の事業所まで広く調査されていることや、給与階級別・性別・年齢階層・勤続年数別による給与と所得者の分布が分かることです。また企業規模別に給与の実態が分かることも特徴のひとつといえます。平成二十八年の1年を通じて勤務した給与所得者の人数は4869万人で、前年に比べて75万人増えました。また平均給与は422万円で1.2万円増えていきます。

男女別では、男性が2862万人で521万円、女性が2007万人で280万円になります。前年に比べると、給与所得者数では男性31万人増で女性が44万人増、平均給与では男性0.6万円増で女性が3.7万円増となっています。



次に雇用形態別でみると正規は487万円、それに対して非正規は172万円になります。事業所の規模別で平均給与を比較すると、事業所規模10~29人では393万円、給与355万円、賞与38万円(に対して、事業所規模5000人以上では509万円、給与398万円、賞与111万円)と、事業所規模による平均給与の差は賞与によるところが大きいことが分かります。

業種別の平均給与では、電気ガス熱供給水道業の769万円が最も高く、最も低い宿泊業飲食サービス業の234万円の3倍以上でした。

【瀬戸税理士事務所との統合について】

本年1月より瀬戸税理士事務所(旭川市豊岡5条2丁目 旧柴田税理士事務所)と統合しております。瀬戸税理士事務所の電話・FAX番号等は当分の間は利用可能ですが、短縮番号等の登録をされている方はなるべく早く変更をお願いいたします。(電話・FAX番号、E-mail については、この面の上部に掲載されています)中央総合会計は旭川市7条13丁目中央橋通り(12丁目、13丁目通り)に面しております。お車でお越しの際は、玄関正面の他に建物裏側にも広い駐車場がありますのでご利用下さい。



今月の教えてキーワード:【スマートスピーカー】

人の音声を確認する「A-アシスタント」が搭載されたスピーカーのこと。スピーカーに向かって話しかけると、インターネット経由でA-アシスタントがその内容を解析して応答する。指での操作が必要なスマホやパソコンと異なり音声で操作できる。

現在できることは天気予報の確認、音楽の再生やタイマーのセット、調べものなど。対応する照明やテレビではオンオフの操作も可能で今後、活用の幅が広がることが期待される。

【どばんけ】

「はんけ」は、八丈島で使われている島言葉で「他人を喜ばせることを自分の喜びとする人」の意味でそのすごいのが「どばんけ」だそうです。

平成20年八丈島と羽田とを結ぶ最終便が低気圧の影響で欠航、翌日も全便が欠航し多くの観光客が延泊を強いられました。

その時、島の「どばんけ」達が「欠航流人の宴」を催し島の名産を使った手料理を振る舞い(もちろん無料で)接待しました。

島に取り残され雨にたたられ意気消沈していた観光客は島の人情に触れ気分も一転「今までの旅の中で一番の思い出」と皆感動し、もう一度島に戻ってきたいと思ったそうです。

最近、経営学や経営戦略の本を読んでいて違和感を感じる事が多くなりました。

人は本当に同じ品質なら安い物を買うのか？ 同じ価額なら品質の良い物を買うのか？ 物には機能的価値だけではなく情緒的な価値があり又、価額で比較できない付加価値があるというマーケティングやブランディング、デザインなどの経営学の話ではありません。

会議でよく何を言ったのかではなく、誰が言ったかによって議論が決まるということがあります。それと同じく「誰から買うのか」に近い

のかもしれませんが、性格が良くこういう人(会社)は永續してもらいたい。地域のために尽くしている人(会社)、困ったときに助けてもらえる人(会社)、最近では環境に配慮したり低開発国の労働者を搾取しない会社など…。少し大げさになりましたが、地域で商いをし成長するためには経営学や経営戦略論より「どばんけ」に通じる人間性が一番必要なのではないかと最近思っています。



税理士法人 中央総合会計 代表税理士 井内 敏樹

革新の鍵は捨てることにある

今を生きる！

先人の言葉

オーストリア生まれの経営学者であるピーター・ドラッカーの言葉。古いものを捨て去り、絶えず新しいものを取り入れなければこの先、衰退するばかりだろう。

【文房具図鑑】

小学校6年生の著者が夏休みの自由研究で作った手書きの文房具図鑑です。ペンは先端の空気穴まで丁寧に描かれ「とめ・はね・はらいも完ペキにできる」などとコメントが書いてあります。文房具への愛があふれ自然と笑顔になる一冊です。

